

ACCUEILLIR LE PUBLIC EN SITUATION INTERCULTURELLE



Objectifs

Cette formation doit permettre au stagiaire de :

- Connaître les caractéristiques majeures des principales cultures
- Mieux appréhender les relations interculturelles pour un meilleur accueil en situation interculturelle

Programme

Repères sur les différentes cultures

- L'immigration en France : historique et situation actuelle
- La vie sociale et familiale
- L'intégration dans la société française

L'accueil du public en situation interculturelle

- La rencontre de deux identités différentes
- Les représentations sociales mobilisées

La communication en situation interculturelle

- Repérage des obstacles pour une communication de qualité
- Attitudes nécessaires à une meilleure communication

Les différents niveaux de communication

- Les significations plurielles
- L'implicite et le non-verbal
- Cultures à contextes « pauvres » et cultures à contextes « riches » selon ET. Hall, comment la culture façonne les types de communication
- Les filtres communicationnels

Méthodes pédagogiques

- Évaluation des connaissances et/ou des pratiques avant ou au démarrage, et à l'issue de la formation
- Apports de connaissances, analyse de la pratique professionnelle à partir d'études de situations concrètes, de débats, de travaux de groupes, de mises en situation et jeux de rôles
- Remise d'un support pédagogique

Durée

2 jours soit 14 heures

Public

Toute personne en situation d'accueil dans un établissement sanitaire, social ou médico-social

Tarifs

460 € nets par stagiaire

Prérequis

Aucun

Lieux

Inter ou intra entreprise

Accessibilité handicap

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

